

Help! Nederland verspiritualiseert .

Spiritualiteit en het bovennatuurlijke een nieuwe trend? Het lijkt er wel op, je kunt namelijk je tv niet meer aanzetten of er zit een of andere 'so called' paragnost voor je klaar om je van al die vervelende problemen af te helpen en jouw toekomst te voorspellen. Dit alles tegen betaling uiteraard want voor niets gaat de zon op.



Deze nieuwe vorm van call-tv, genaamd astrotv, is het helemaal aan het worden in Nederland. Meerdere zenders hebben 's middags en 's nachts deze geldklopperij op het programma staan. En de mensen eten het als zoete koek! Wat nou Hollandse nuchterheid? Naïviteit en onzekerheid vieren hoogtij! De mensen willen op al hun problemen en vragen een antwoord en op welke manier kan dat nou makkelijker dan vanuit je luie stoel iemand anders deze te laten verzinnen.

Ik heb het een aantal keer (met afgunst) zitten kijken en ik verbaasde mij er echt over hoeveel mensen er bellen met vragen die zo concreet zijn dat ik precies doorhad aan welk type mensen

deze programma's hun geld verdienen. Zo belde er een vrouw op met een verhaal dat ze ruzie had met een aantal personen over een familie-kwestie. Toen was haar vraag of persoon X haar zou kunnen vergeven en of ze tot een overeenkomst zouden kunnen komen over hun problemen. Je hoorde meteen dat deze vrouw onzeker en verdrietig was en heel graag wilde dat deze situatie werd opgelost. Terwijl ze deze situatie waarschijnlijk zelf wel kan oplossen maar bang is voor de toekomst en de gevolgen van de situatie.

Dit soort mensen vormt natuurlijk een makkelijke doelgroep en is gemakkelijk te verleiden. De paragnosten spelen hier ook heel erg op in door vragen voor te leggen als: "wilt u uw financiële toekomst weten?", "wat brengt de toekomst voor uw carrière?" en de alltime favoriet: "Wilt u weten hoe uw liefdesleven zal verlopen?".

Dit zijn zaken die ieder mens zich afvraagt, maar alleen de mensen die op een bepaald gebied (veelal de liefde) aan de grond zitten nemen de stap om hier spiritueel advies over in te winnen.

Ik denk dat als je de hele psychologie hierachter gaat uitpluizen, dat het er gewoon op neer komt dat de mens van nature onzeker is en nog altijd wil horen en geloven dat er meer is tussen hemel en aarde.

Dit blijkt ook maar weer uit de kijkcijfers van het programma "de nieuwe Uri Geller". Het programma van SBS6 waarin 'professioneel lepelbuiger' Uri Geller op zoek is naar mensen met bovennatuurlijke krachten. Het geheel gegoten in een 'IDOLS'-jasje, inclusief het stemmen via SMS. Ik was er echt van geschrokken hoeveel personen ik wel niet ken die er van overtuigd waren dat deze mensen echt speciale krachten bezitten. Ik moet inderdaad toegeven dat er "acts" bij zaten die ik niet kan verklaren maar er zaten ook genoeg trucjes bij die illusionisten al jaren uitvoeren.

Ik ben zelf misschien te nuchter om me mee te laten trekken in dit hele bovennatuurlijke spektakel, maar wat voor mij echt de deur dichtdeed was het commerciële sausje wat SBS eroverheen had gegooid. Smsen, website, dvd'tjes, lange reclame blokken, bekende Nederlanders in de show. 'It had money written all over it'.



Een ander fenomeen in 'verspiritualisering' van Nederland is Char, de Amerikaanse blondine die zogenaamd met de doden kan communiceren. De techniek die zij en anderen mediums gebruiken ("cold reading") is al ontelbare keren weerlegd door wetenschappers en op youtube zijn er genoeg filmpjes waarbij commentaar wordt gegeven op de werkwijze. Ook was er laatst een gehele Zembla aflevering op de Nederlandse tv waarin uit de doeken word gedaan hoe Char werkt. Daaruit bleek ook dat het enige wat Char eigenlijk doet is de mensen zelf dingen laten vertellen en dan hierop doorgaan alsof ze dat al wist, het vissen naar letters (Waarom vertellen geesten niet hun namen?) en vragen stellen, soms wel meer als

30 per “reading”. Wederom is hier de doelgroep mensen die verdrietig en verward zijn en maar al te graag dingen willen geloven.

Maar op een of andere manier gelooft een groot deel van Nederland dat Char echt met doden kan communiceren en dat Uri Geller bizarre krachten heeft, dit vind ik echt opmerkelijk. Ik denk ook dat je hier als marketeer goed op zou kunnen inspelen, want zoals ik hierboven al aangaf is er een doelgroep voor deze spirituele verhelderingen, die bereid is hier hun zuurverdiende geld aan uit te geven.

De reden dat deze mensen hun geld toevertrouwen aan paragnosten, mediums, tarotisten en andere spirituele gidsen ligt denk ik, zoals ik al zei, in het feit dat mensen bang zijn voor de dood en het onbekende. Door op deze zaken een antwoord te bieden, geef je mensen een stukje comfort; de mogelijkheid om “te geloven”. Bijvoorbeeld dat er een hiernamaals is, of dat er mensen zijn met “speciale krachten”. Dit geeft mensen een kans om aan hun sterfelijkheid te twijfelen, en dit is iets wat veel mensen willen. Dit merk ik zelf ook, ik ben ook bang voor de dood en ik ben dan ook “jaloers” op bijvoorbeeld christenen. Deze mensen geloven zo heilig dat er een God en een Hemel is dat ze niet (of minder) bang zijn voor de dood, dat wil ook wel. En op het moment dat er dan een geloofwaardig (want dat is cruciaal) iemand langskomt en voor jouw angst een comfortabel alternatief aanbiedt, is het gemakkelijk om jezelf hierin te verliezen.

Dit zie je ook bij alle geloven. Er vel verschillende geloven op de wereld dus dat maakt de kans dat jouw god, als ie er al is, de “echte” is wel erg klein. Maar toch twijfelen gelovigen niet aan hun geloof, dat vind ik opmerkelijk en fascinerend.

Er zijn genoeg mensen die weten dat spiritualiteit op deze manier in elkaar zit en die ook weten dat hier geld aan te verdienen valt. Kijk maar naar bijvoorbeeld simpele “toekomstvoorspellers”, er zijn er genoeg en ze vragen allemaal veel geld voor hun diensten. Daarom zijn er ook zoveel “mediums” die kiezen voor het “Hollywood-pad” in plaats van gratis advies te geven aan mensen die dit nodig hebben.

Met het oog op deze “trend” denk dan ook dat je de komende tijd, een specifieke periode kan ik niet geven (misschien even aan een paragnost vragen), zal zien dat er nog meer waarde wordt gehecht aan spiritualiteit en dat hier ook op ingespeeld gaat worden. Waarschijnlijk zal het dan ook niet lang duren of er komt weer een commerciële tv-zender met een soortgelijk programma als “De nieuwe Uri-Geller”.

Links

Stuk uit de Zembla uitzending over Char: http://www.youtube.com/watch?v=qu7poAv6Y_Y

Act uit “Wie is de nieuwe Uri Geller”: http://www.youtube.com/watch?v=VJuX_Bgbyc

Site van AstroTV met uitzendingen: <http://www.astrotv.nl/uitzendingen.asp?maand=augustus>